

Záróvizsga tételsor, kereskedelem és marketing FOKSZ - 2020-ban és azt követően kezdő hallgatók részére

ELTE TáTK, Közgazdaságtudományi Intézet Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék

1. A fogyasztói döntéseket meghatározó tényezők: Fogyasztói kereslet és kínálat összetevői. A piaci egyensúly értelmezése. A piaci árak és a jövedelem (nominál- és reáljövedelem) meghatározó szerepe.
2. A vállalati döntéseket befolyásoló tényezők: A termelési költségek és profitok megjelenési formáinak mikroökonómiai értelmezése. A vállalatok piaci magatartási formái és azok magyarázata (profitmaximalizálás, fedezeti pont, veszteségminimalizálás, üzemszüneti pont).
3. A vállalatok erőforrásai (munkaerő; tárgyi eszközök, beruházások, beruházás-hatékonyság; forgóeszköz gazdálkodás)
4. Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait! A könyvvitel lényege, beszámolóval való kapcsolata.
5. Marketingstratégiák és azok alkalmazása a termékéletciklusra vonatkoztatva. (BCG, GE, Shell, ADL, Ansoff)
6. A pénzügypolitika célja, feladata, területei, különös tekintettel a fiskális és monetáris politikára. A fiskális és monetáris politika eszközei és azok alkalmazása. A jegybank hagyományos és újabb szerepei, feladatai.
7. Beruházások értékelése, beruházási döntések. Beruházások értékelésekor követendő alapelvek, döntési problémák. Statikus és dinamikus számítások, speciális döntési helyzetek. Beruházások értékeléséhez használt diszkontráta meghatározása.
8. Ismertesse a vállalkozások hosszú távú finanszírozási döntéseinek jellemzőit, tartalmát, fő módoszatait! Ismertesse az egyes finanszírozási források költségeit, értelmezze az vállalati átlagos tőkeköltséget! Tőkeáttétel és a tőkeszerkezet.
9. A marketing részstratégiái. A 4P részletes bemutatása; célok és összefüggések elemzése.
10. Kereskedelmi vállalatok árpolitikája, árképzése. Franchise szerepe a kereskedelemben.
11. A vállalat külső és belső kommunikációjának rendszere és működése.
12. Mi a logisztika, milyen logisztikai rendszereket ismer? Mutassa be a vállalati logisztika rendszer részeit!
13. A munkaerőpiac elméleti alapjai, felépítése, résztvevői. Munkajogi alapfogalmak.
14. Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!
15. Definiálja a menedzsment fogalmát és a menedzsment funkciók tartalmát! Részletezze az egyes funkciókhoz kapcsolódó résztevékenységeket is!

Szakspecifikus tételek:

16. Milyen fő célokat szolgál a logisztikai mutatószámok rendszere? Melyek a mutatószámok főbb csoportjai? Mutassa be a vállalati logisztikai rendszerek értékelésekor alkalmazható mutatószámokat!
17. Főbb fizetési módok a nemzetközi kereskedelemben. Szokványok szerepe a külkereskedelemben, az Incoterms.
18. Ismertesse a marketingkutatás jelentéstartalmát!
19. Melyek a marketingkommunikációs kampány elemei? Mit kell figyelembe vennünk a tervezést megelőzően, és mely tudományágak eredményeit használhatjuk fel a tervezés során?
20. Mire kell figyelni az optimális médiamix összeállításánál? Milyen főbb jellemzői vannak a kommunikációs eszközöknek és hordozóknak?